

郁南县市场监督管理局

郁南县市场监督管理局 2021 年法治政府建设情况总结

2021 年，郁南县市场监督管理局始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，强化法治思维，把法治政府建设放在突出位置，进一步强化市场监管领域法治体系建设，全力守护食品药品、特种设备和工业产品质量的安全底线，慎始如终地抓紧抓实抓好疫情防控和市场监管领域工作，不断提升市场监管效能，有力确保了人民群众身体健康和生命安全，为法治郁南建设作出积极贡献。

一、组织领导

（一）加强组织保障，强化工作落实。坚持推进法治建设“一把手”负责制和领导班子成员“一岗双责”，成立了以局长任组长，其他领导班子任副组长，各股室、基层所负责人为成员的法治工作领导小组，同时把法治工作纳入年度目标考核，形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、一级抓一级、层层抓落实的工作格局；坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传习近平法治思想，全面贯彻党的十九大，十九届二中、三中、四中、五中全会

精神和中央全面依法治国工作会议精神，把党的领导贯穿到

局依法治理全过程、各环节，确保依法治理工作方向正确。

（二）按照“谁执法谁普法”原则，着力完善普法体系，确保提升法治质量与水平。一是发挥党组中心组、“三会一课”、主题党日活动等载体，开展法治学习专题，让干部职工把普法工作融入到日常工作中，推动普法教育经常性；二是结合日常监管、行政执法，通过以案释法、现场实操、法律培训班等方式，提升监管队伍的法律法规意识，严格执行依法行政的各项程序，规范执法着装和执法行为，重大执法全程使用执法记录仪、录像录音等，切实做到“阳光执法、文明执法”；三是结合消费维权体系建设，在全县 31 个消费维权点设立宣传专栏，进一步扩宽宣传渠道，通过设置宣传栏、悬挂张贴横幅标语、发放宣传材料、开展消费维权座谈会等方式，普及消费知识和维权常识，让群众在家门口就能学法、识法，广大消费者的法治维权意识明显提升，全面提升群众的法治水平；四是开展民法典进企业、进社区、进乡镇、进校园、进景区等送法下乡活动，全县范围内开展“3.15 消费者权益保护宣传”“计量宣传周”“食品安全宣传周”“知识产权宣传周”“宪法宣传周”等活动，将法治理念传递到企业、员工家庭和乡镇老百姓及在校青少年，促使群众自觉提高法律意识、维权意识，共创和谐、法治郁南。

（三）完善依法行政各项制度并加强培训，严格规范执法行为。一是围绕“法治政府建设”建设，着力构建“法治市监建设”责任、法治要素监督、有效化解行政争议和法治人才培养等四项机制，以确保法治建设任务分解和制度执行

为巩固和放大“法治市监建设”阶段性成果，强化党政主要负责人积极履行推进法治建设第一责任人职责，进一步夯实“全局工作法治化、法治工作全局化”基础，建立法治建设长效机制；二是认真部署年度法治工作。印发年度法治政府建设工作和全面依法治县建设工作要点，制定并及时修订执法普法清单，科学分解任务，确保法治建设（法治政府建设）和“七五普法”各项工作要求落到实处；三是全面落实“三项制度”。根据《国务院办公厅关于全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的指导意见》（国办发〔2018〕118号）和《广东省人民政府关于全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的实施方案》（粤府〔2019〕36号）文件精神，本单位系郁南县首批全面推行“三项制度”的示范创建单位之一，及时制定《郁南县市场监督管理局全面推行行政执法“三项制度”的实施方案》，完善广东省行政执法信息公示平台公开数据，强化事前公开、规范事中公示、加强事后公开，执法全过程有记录，文字记录完善、音像记录规范，依照“谁执法、谁录入、谁发布、谁负责”的原则发布行政执法公示信息，确保公示信息真实、完整、及时，自2019年9月份广东省行政执法信息公示平台开放使用以来，本单位公示行政许可信息共12122条，行政处罚信息379宗，行政强制事项82条和行政检查事项527条。

二、具体工作成效

（一）慎始如终，全力抓实疫情防控常态化管理不松懈。

一是继续落实驻场制度，督促各农贸市场落实“专人驻场”制度、家禽经营市场“11100”制度，严禁经营野生动物。累计出动执法人员 2365 人次，检查农贸市场 742 个次，检查活禽经营者 106 家次。深入推进县内农贸市场升级改造和综合治理工作，大力提升县内农贸市场经营环境和食品安全水平。2021 年已完成 8 家农贸市场已完成升级改造；二是强化进口冷链食品安全监管。全县 64 家冷库生产经营者已 100% 加入了冷库通企业端，持续上传数据 300 条。全面落实“三强化三覆盖”，持续开展进口冷链直接接触人员、产品和环境开展核本检测 484 批次，结果全部为阴性。三是持续落实药店“哨兵”监测预警机制。落实“一人十店”监管责任制，每周开展全覆盖检测，把紧把实药店“哨点”防控关口，有力确保辖区内零售药店购药的“疫情线索”人员信息第一时间上报，切实做到“早预警、早发现，快速处置”。截止目前，全县累计上报购药登记信息 160481 条，共核查“黄码”购药人员信息 4 条。

（二）积极开展为民办实事活动。有力地推进依申请类政务服务事项“一次不跑”“只跑一次”，不断拓展“互联网+政务服务”、“证照分离”改革、加强事中事后监管，加强法治宣传，丰富执法普法内容，规范执法行为，严格落实“谁执法谁普法”责任，认真履行推进法治建设职责，全面履行监管职责。今年以来共处理群众消费维权和投诉举报 129 宗，涉及维权金额 8.2 万元。以创建食品安全示范县、巩固省级卫生县城为抓手，持续开展食品业态专项整治。今年以来，

共出动执法人员 3325 人次，监督检查食品生产经营单位 3716 家次，发出责令整改通知书 16 份；有序推动省、市和县民生项目落实，全县已完成食品监督抽检 1679 批次，不合格 19 批次，完成率达 98.82%，已完成药品监督抽检 50 批次，完成率达 100%；完成全县 3 家农贸市场食用农产品快筛快检 10102 批次，不合格 3 批次，完成率达到 93.53%。截至 2021 年 11 月 30 日，郁南新设立市场主体 2316 户，同比增长 1.76%。郁南市场主体注册使用“粤商通”已基本实现全覆盖。

（三）坚持“放管服”改革，依法全面履行政府职能，全面助力县域经济高质量发展。一是持续深化商事制度改革。推进“证照分离”改革全覆盖，取消了广告发布登记行政许可和将仅销售预包装食品的经营许可改为备案制，优化了许可准入，切实提高市场监管系统行政审批效率和行政服务水平。今年新办食品经营许可证 954 个、食品生产许可证 3 个、食品小作坊登记证 13 个、药品经营许可证 17 个、医疗器械经营许可证和备案凭证 22 个、特种设备使用登记证 163 个。二是全面提升服务效能。通过“一网通办”，实现市场监管领高频政务服务事项“省内通办、跨省通办”。通过“粤商通”APP 等网上系统，依托“网上办、掌上办、寄递办、预约办”等手段，实现“网上易办”，“足不出户”让群众就可以办理企业登记注册。今年以来，郁南县市场主体粤商通注册使用基本实现全覆盖，市场主体通过“粤商通”等网上办理商事登记业务 290 笔；落实压缩开办企业时间、“一窗通办”服务和“一站式”服务，大大提高了群众办事

的便利度。目前全县企业开办全流程基本可以实现一天办结。截止 2021 年 10 月 31 日，郁南县实有市场主体 17239 户，注册资本（金）153.15 亿元。三是大力推进信用监管。全力推动“双随一公开”监管落实，组织开展“双随机、一公开”监管行动，共抽查市场主体 991 户，发现违规行为 21 个，现场责令整改 9 户，列入异常名录 12 户；持续做好 2020 年企业年报工作，全县应报市场主体 15380 户，实报 14958 户，其中企业年报率为 96.47%，农民专业合作社年报率为 98.30%，个体户年报率为 97.36%。因逾期未报年报被列入异常名录的有 76 户企业和 9 户农民专业合作社，列入严重失信名单有 6 户企业；做好涉企信息归集，全县“企业一张网”归集了 17098 户市场主体的登记注册及公示信息，6499 条行政许可信息，104 条行政处罚信息。

（四）以民为本，全力守住市场监管领域安全底线。坚持落实“四个最严”监管要求，全县市场监管领域没有发生重大特大安全事故。一是持续提升食品安全监管水平。深入开展广东省食品安全示范县创建工作，在河口镇率先建立食品安全示范县，对 18 种食品业态开展规范化整治行动，并以点带面辐射带到各镇对辖区食品业态开展规范化建设。同时利用三个月时间对全县开展餐饮业开展集中整治行动，推动餐饮经营单位落实创建主体责任，主动对餐饮的环境、软硬件设备设施进行升级改造。目前大湾镇的餐饮单位已全部完成升级改造工作；实施食品生产经营单位风险等级监管，持续开展学校食堂及校园周边食品安全整治、查餐厅”统一行

动、花生油、“湿粉统一查”、保健食品行业专项清理等整治行动，出动执法人员 15275 人次，检查食品生产企业 259 家次，食品加工小作坊 146 家次，食品销售单位 1946 家次，餐饮服务单位 4650 家次，发出《责令整改通知书》116 份。持续开展餐饮服务质量提升行动，全县辖区内实施“明厨亮灶”的餐饮单位 1465 家，完成率 86.2%（其中学校食堂“互联网+明厨亮灶”建设覆盖率 100%）。扎实推进市民生实事，已完成食品安全监督抽检 1679 批次，不合格 19 批次，合格率为 98.87%；县内 3 家农贸市场开展食用农产品快筛快检 10102 批次，不合格 6 批次，合格率 99.94%。组织开展郁南县 2021 年食品安全宣传周和进口冷链食品核酸检测阳性事件应急处置桌面推演，有力提高我县食品安全意识和应急能力。

二是“药械化”安全持续巩固。强化对“两品一械”的日常检查，持续开展疫苗、医疗器械、化妆品等专项整治，确保公众用药用妆安全。截至目前，共出动执法人员 3813 人次。检查药品经营使用单位 873 家次，医疗器械经营使用单位 550 家次，化妆品经营使用单位 352 家次，疫苗储运及使用单位 20 家，疫苗 53 批次，检测核酸检测点 4 个，试剂 8 批次；加强“两品一械”不良反应上报工作。截止 11 月，我县共上报药品不良反应 198 例，完成率达 56.6%；医疗器械不良事件 112 例，完成率达 74.7%；化妆品不良反应 30 例，完成率达 100%。开展药品监督性抽检 50 批次，合格率 100%。

三是加大特种设备安全监察力度。开展危险化学品相关特种设备、快开门式压力容器、电梯起重机械叉车等专项整治，

检查特种设备使用单位 126 家次，检查设备 350 台（套），排查安全隐患 48 个，其中重大隐患 19 个，发出《特种设备安全监察整改指令书》30 份，立案查处 4 宗；全县 926 台电梯责任保险覆盖率 100%。**四是**持续强化工业产品质量安全监管。加强对建筑用钢筋、家用电器、摩电产品、消防器材、燃气用具等 12 类重点产品的日常监管，对重点工业品产开展专项整治，出动检查人员 1000 余人次，检查工业产品生产、经营单位 600 多家，发现问题 13 个，发出整改通知书 13 份，移交执法部门立案查处违法案件 3 宗，督促 13 家摩店销售企业落实“带牌销售”。加大产品质量监督抽检力度，对车用燃油、服装鞋帽、玩具、水泥、建筑用砖等产品质量开展监督抽查 84 批次，发现 8 批次服装产品标签等不合格。

（五）坚持从严执法，为促进市场公平营造新秩序。**一是**加强网络和广告监管。开展“守合同重信用”企业公示活动，全县有 19 家企业获得“守合同重信用企业”称号。加强合同监管，检查经营单位 33 户次，经营合同 45 份。强化网络平台监管，共开展网站、网店检查 127 个次，实地检查网站、网店经营者 25 个次，约谈网店经营者 2 个次，摸排发现涉嫌违法线索 8 条；开展互联网、房地产、民生等领域广告专项整治，强化广告监管力度。**二是**加强价格监管。全力抓好涉企收费、医疗药品、粮食等重点领域价格监管，检查市场各类涉费主体 375 家次；严厉打击市场价格违法行为，提高市场主体的守法依规经营意识。**三是**严厉打击不正当竞争。全面落实公平竞争审查制度，进行公平竞争审查文件 32

份，立案查处不正当促销案件 1 宗，配合省、县核查处处理相关舆情线索 3 件。**四是**不断加大执法力度。持续加大对市场主体违法行为的打击力度，全县共立案查处各类违法案件 162 宗，涉案货值 520.89 万元，行政罚没 79.1 万元；查处无证无照 16 家，捣毁生产窝点 1 个；移送公安部门（含打私办）案件 15 宗。**五是**维护消费者合法权益。持续开展创建放心消费活动，全县创建放心消费承诺单位 40 个，线下无理由退货承诺店 30 个。

（六）以服务大局为出发点，将普法融于日常监管工作，进一步壮大普法队伍。一是将普法知识宣传与日常检查、监督执法相结合，通过与经营者进行“零距离”、“面对面”宣传，认真向群众和经营者解读食品经营措施、餐饮单位及公共场所卫生预防知识和政策法规等，督促群众、经营者自觉加强卫生环境清洁，实行健康监测、规范经营行为；及时向公众公开违法案件的典型案例，以案说法，提高经营者的依法守法经营意识，营造良好的市场秩序。二是目前本单位持有执法证人员共 122 名，新录用、转隶的 33 名公务员也已全部参加并通过了执法证考试，执法队伍进一步壮大。符合条件的都踊跃报考法律职业资格考试，目前本单位共有岗位公职律师三名，是全市市场监管系统五个县（区）局中拥有最多公职律师的县局单位。

（七）拓宽法治维权平台，着力推动法治维权社会化服务。一是整合投诉举报热线，完成五线合一，以 12315 对外提供市场监管投诉举报 7×24 小时接听服务。二是积极融入

广东消费投诉咨询处理综合平台（粤港澳大湾区消费投诉平台），及时处理所有投诉工单，按时按质完成调解。据统计，自粤港澳大湾区消费投诉平台开通以来，我局处理了涉及粤港澳大湾区消费维权投诉 4 宗，为消费者挽回经济损失 2215 元。三是建立消费维权志愿服务队伍，发挥社会维权体系作用，调动社会群众力量积极参与到消费维权中去，及时化解消费引发的社会矛盾。组建以来，志愿者在参与宣传和提示消费者安全消费提示达 300 多次受到了群众的好评。四是畅通宣传渠道，着力推进基层法治维权全覆盖，坚持“依法维权，服务到家”的工作理念，以群众满意度为出发点和落脚点，拓宽法治维权途径，加快推进消费维权“一会两站”及企业、超市维权站建设，畅通消费者咨询投诉举报渠道，延伸维权触角，全力推进基层消费法治维权网络全覆盖。目前止，全县乡镇建立消协分会 11 个，在大型超市、企业累计建立“消费维权服务站”31 个，“放心消费承诺店”和“无理由退货承诺店”180 家。全年共受理消费者消费维权投诉举报 325 宗。其中，受理消费者消费维权申诉 227 宗，调解成功 220 宗，调解率为 97%，处理消费者举报 98 宗，办结率 100%，为消费者挽回经济损失 20.7 万多元。

三、存在问题

（一）“互联网+政务服务”使用频率还需提高。企业群众对使用全程电子化登记系统、粤商通 App 操作的认知率不够，对开办企业一窗受理、全程电子化登记系统操作步聚不了解，更为接受传统的到窗口办理方式。

（二）部分市场主体责任落实不到位。辖区农村市场主体大，法律意识和主体责任意识还有待提高；部分企业隐患自查自纠、隐患排查治理自觉性、积极性不够；相关管理制度落实不到位，从业人员安全教育培训有所欠缺。

（三）执法力量严重不足。基层监管队伍结构存在断层现象，中老年工作人员占比大，年轻工作人员少，人员流动大。尤其是今年我县镇域经济改革后，我局县城镇和中心镇共7个镇8个所的人员归镇政府后，监管人员锐减了将近40%，由于我县市场监管局职能多、经营者点多面广，特别是城乡结合部个体经营户规模小、分布散，容易形成监管盲区。

四、下一步工作计划

（一）深化商事制度改革，进一步优化准入准营退出环境。进一步深化“证照分离”全覆盖试点改革；推行市场监管行政许可事项“一网通办”和企业登记设立“一窗通办”，提高注册登记和行政许可效率，助推企业发展。

（二）强化民生领域安全监管，营造安全稳定的市场环境。一是进一步强化食品安全监管，强化食品安全属地责任和市场主体责任落实。推动食品生产经营者建立健全食品安全追溯体系；持续开展婴幼儿辅助食品、乳制品等质量安全提升行动；加快推进学校食堂“互联网+明厨亮灶”建设工作。二是进一步强化药品安全监管。加大对疫苗、特殊药品、重点产品的监管力度和抽检力度。三是进一步强化特种设备监察。推动落实特种设备安全使用管理人首付责任，强化特

种设备风险隐患排查。**四是**进一步强化工业产品质量安全监管。加强产品质量智慧监管，持续开展产品“清无”和主体资质核查行动。

（三）强化知识产权保护。持续做好郁南肉桂申报国家地理标志产品工作，做好东坝蚕茧、郁南无核沙糖桔、郁南肉桂申报地理标志证明商标等工作，收集完善有关申报材料的收集整理及上报。

（四）强化事中事后监管，提高市场监管的科学性和有效性。积极推动企业年报公示和“双随机、一公开”监管，发挥信用监管的效能；发挥部门协同作用，强化广告和网络市场监管。

（五）进一步强化竞争执法，营造公平有序的竞争环境。加强重点时段市场价格监管；加强行政审批中介服务收费监管，强化涉企、水电气等领域重点整治，切实降低企业成本；严厉查处不正当竞争违法行为，加大网络新型不正当竞争行为查处力度。

郁南县市场监督管理局
2021年12月15日

